

e-promo group

E-Promo Group



2025

E-PROMO GROUP

Работаем на стыке digital-маркетинга, IT, анализа данных, креатива и технологий в рекламе

20 лет

работаем
на digital-рынке

4 офиса

Дубай
Москва
Санкт-Петербург
Нижний Новгород

600+

Специалистов
в штате

5 регионов

присутствия в мире:
РФ, СНГ, ЕС, ОАЭ, Азия

E-PROMO GROUP

500+ российских и международных
брендов в числе **клиентов**

e-promo group

 SBER

 MOEX

DANONE

ПИК

билайн

самолет

 money

ONE TWO
TRIP!

SPAR 

L'OCCITANE
EN PROVENCE

 Ашан

sesderma[®]
listening to your skin


GERRY WEBER

Etam

JBL

МНОГО
МЕБЕЛИ

Schönfeld[®]

NOVA KID

 ZIGMUND.ONLINE

ELEMIS
LONDON

 erborian
KOREAN SKIN THERAPY

 COMPANY
TOSOL-SINTEZ

 U FIRST
школа для детей и подростков

 UNIDRAGON[®]

E-PROMO GROUP

Экосистема E-Promo Group

E-Promo Group – это группа компаний, работающих на стыке креатива, диджитал-маркетинга, IT и технологий в рекламе



emp

e-promo

Digital-агентство полного цикла

e-promo

International

Международное digital агентство

narrators

Креативное агентство

 **MORIZO**

Разработчик цифровых сервисов

emp

Компания, оказывающая услуги аутсорсинга в digital

ALGORITHMICS

Data Science и консалтинг

Стратегический партнер

 **astralab**

Brandformance-платформа

Стратегический партнер

 **ASIAPACIFIC**
МАРКЕТИНГ В КИТАЕ

Digital-агентство полного цикла

Стратегический партнер

E-Promo Russia — digital-агентство с data-driven ПОДХОДОМ в маркетинге

18 млрд+

Рекламный оборот
под управлением
в 2024 году

ТОП-1

По закупке интернет-
рекламы в рейтинге
Adindex в 2024 году*

Узнать больше на сайте



*В рамках альянса MG Group, Group 4 Media, E-Promo Group

Мультиканальная экспертиза в digital

- Performance
- Brandformance
- Marketplaces
- Content & Influencer Marketing
- Analytics
- Telegram
- CRM-marketing

Индустриальная специализация

- E-commerce
- FMCG
- EdTech
- Finance
- Travel
- Real Estate

Лучшие баинговые условия на рынке РФ

- Партнерские договоры
со 100+ площадками

Data-Driven подход к управлению рекламными кампаниями

- Собственная внутренняя база
бенчмарков

E-PROMO RUSSIA

Специализация

e-promo group



Programmatic и OLV



Медийная реклама



Influencer-маркетинг



Контент-маркетинг



Ретаргетинг



Лидогенерация



Контекстная реклама



Мобильная реклама



Таргетированная реклама



Аналитика



CPA и прайс-агрегаторы



Геосервисы



Спецпроекты



Telegram: Ads, Посевы, Influence



Маркетплейсы и Retail Media



CRM-маркетинг



Тематические площадки

E-Promo International

Международный юнит агентства,
оказывающий весь спектр услуг digital-
маркетинга за пределами России с фокусом
на регион GCC/MENA.

ГЕОГРАФИЯ

GCC counrties

USA & Canada

Europe

ИНДУСТРИИ

E-commerce

Ed tech

Real estate &
hospitality

СЕРТИФИКАЦИИ

Google

facebook

ArabyAds

TikTok

amazon ads

Смотреть зарубежные кейсы



* Продукты компании META запрещены на территории РФс

Специализация E-Promo UAE



Awareness

- Twitch
- Reddit
- DV360
- TikTok & SnapChat

Interest

- Facebook/ Instagram*
- LinkedIn
- Twitter
- Pinterest

Consideration

- Apple search Ads
- LinkedIn
- Google
- Facebook*

Conversion

- Google
- Facebook/ Instagram*
- Microsoft Ads
- Amazon
- WhatsApp & SMS

**BRANDFORMANCE
И INFLUENCE**

PERFORMANCE

E-PROMO RESEARCH

E-Promo Research

Используем собственные и внешние данные
для поиска зон роста и инсайтов для клиентов

#1

Анализируем более 150 000
рекламных кампаний в год
реализованных агентством

#2

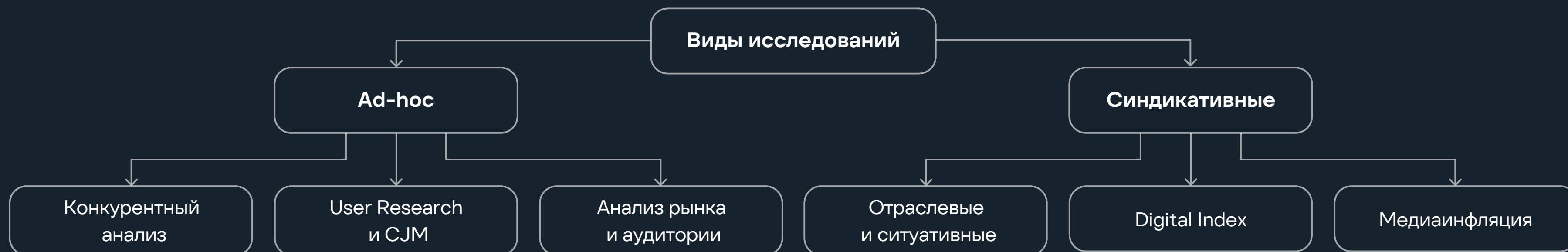
Вычисляем отраслевые бенчмарки

#3

Анализируем маркетинг
международных и федеральных
брендов

#4

Формируем Тренды
и тенденции отрасли



E-PROMO RESEARCH

Наши исследования и аналитика становятся стандартом отрасли



e-promo group



E-commerce 2021. Аналитический отчет

Интервью 30+ экспертов отрасли со стороны рекламодателей, площадок, агентств и технологий



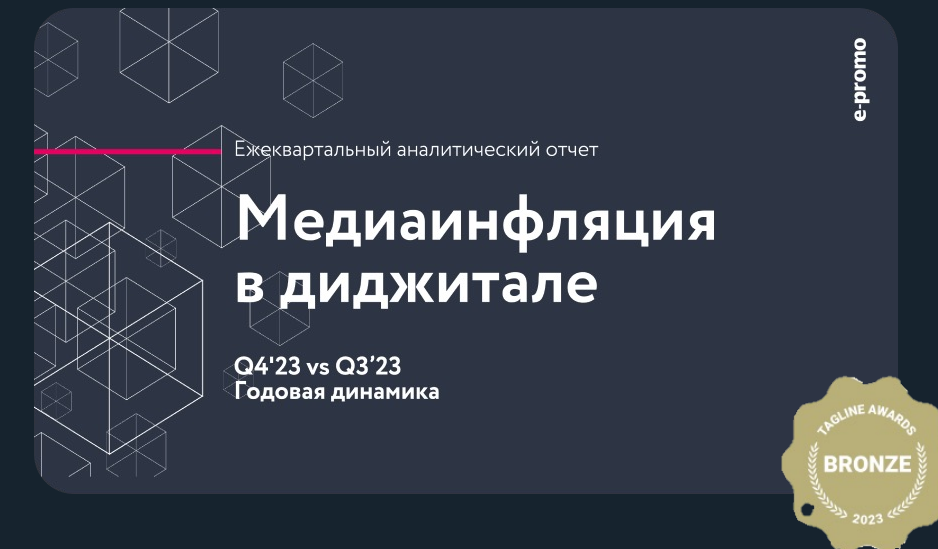
Paid Search Data Driven Dynamic Approach 2022

Аналитика шести отраслей в динамике, тренды отрасли, рынка диджитал-маркетинга и поисковой рекламы



E-commerce & Consumer Trend Report: the UAE

Состояние digital-маркетинга в странах Ближнего Востока и Северной Африки: основные показатели цифровой рекламы



Медиаинфляция в диджитале 2023. Аналитический отчеты

Динамика экономических и digital-показателей Q4 2022 – Q4 2023 гг.

Узнать больше на сайте





EMR

Крупнейшая компания России, оказывающая услуги аутсорсинга ведения рекламных кампаний в digital

Обеспечиваем быстрое масштабирование команд и являемся драйвером роста для наших партнеров: агентств, медиахолдингов, экосистем, AdTech-компаний и инхаус-команд

ОККАМ

MGCom

Яндекс



NM!GROUP

билайн

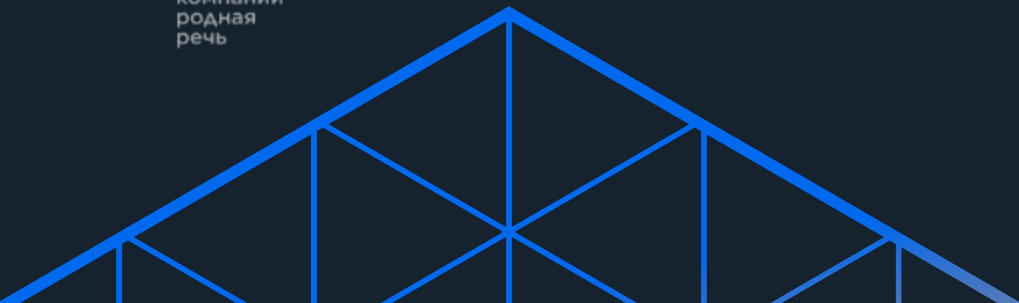
RORE
группа
компаний
родная
речь

easy (commerce)

realweb
agency

СБЕР
МАРКЕТИНГ

Starlink



Narrators

Креативное агентство

Команда продюсеров, копирайтеров, дизайнеров и моушен- и 3D-дизайнеров, работающая на стыке креатива, дизайна, видеопродакшена и технологий

Разрабатываем

- Кивижуалы
- Айдентику
- Модели

Снимаем

- Кино
- Рекламу
- Мультки

Пишем

- Сценарии
- Концепции
- Стратегии

Узнать больше на сайте



15 лет

На рынке креатива

50+

Человек в команде

Morizo. Разрабатывает и реализует решения в области цифровой трансформации продуктов и услуг

Веб-разработка и проектирование

- Интернет-магазины
- Сайты и лендинги
- Сложные интегрированные проекты

Мобильная разработка сервисов и приложений

- Кроссплатформенные и нативные приложения для iOS и Android
- Интеграция с веб-сервисами

Техническая поддержка проектов

- Поддержка проектов по SLA
- Услуги аудита и мониторинга
- Quality Assurance

Другие услуги и IT-продукты

- Аналитика и исследования
- Team as a service
- Чат-боты и другие инструменты для бизнеса

Узнать больше на сайте



20 лет

На рынке

300+

Реализованных
проектов

15+

Профильных наград
и премий

Стратегический партнер

Algorithmics

Data Science решения для бизнеса

e-promo group

15 лет

На рынке

50+

Специалистов
в команде

100

Научных публикаций

20+

Партнеров

Data Science аутсорсинг

- Разработка и внедрение методологии обработки, систематизации и организации баз данных
- Управление и систематизация Big Data
- Калибровка и верификация данных
- Предоставление команды датасаентистов

Телеком

Банки

ОФД

Авто

Фарма

Digital

Ритейл

R&D в Data Science

- Научные исследования и разработки в области анализа данных
- Логистика информационных потоков
- Разработка и внедрение методологии обработки, систематизации и организации баз данных

Телеком

Банки

ОФД

Ритейл

Digital

Панели

Консалтинг

- Ad-hoc исследования в Digital и E-commerce на основе анализа данных
- Позиционный конкурентный анализ
- Предиктивная аналитика продаж на основе Big Data

Телеком

Банки

ОФД

Ритейл

Digital

Панели



#кейсы

Креатив



КРЕАТИВ

GMNG

ЗАДАЧА

- Снять серию рекламных роликов для геймерских девайсов GMNG
- Раскрыть философию «нравится — играй»: кто бы ты ни был и во что бы не играл, тебе нечего стесняться

РЕЗУЛЬТАТ

Сняли мини-сериал о геймерах на приёме у психолога, чтобы отразить мораль: гейминг — это не проблема, и психолог тут не нужен. Нравится — играй!



КРЕАТИВ

UNDERLINE™

e-promo group

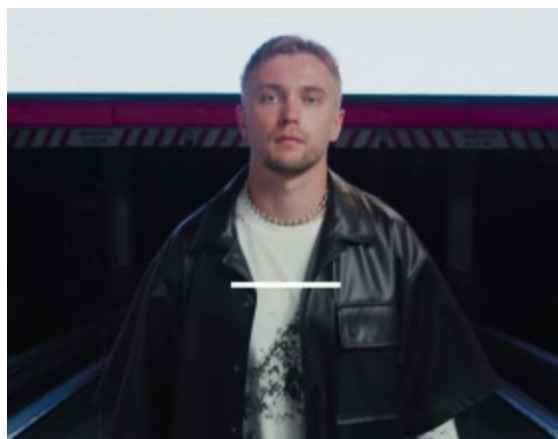
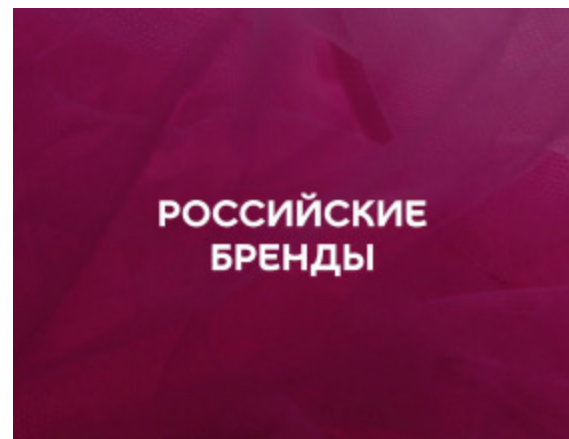
ЗАДАЧА

Разработать кампанию с роликом и кивижуалами для мультибрендового магазина российских дизайнеров Underline в МЕГЕ

РЕЗУЛЬТАТ

Решили использовать вместо моделей местных лидеров мнений и нырнули с ними в тренды прямо на траволаторе МЕГИ.

Все прошло супер, единственная сложность — писать правильно слово «траволатор» во всех сторитейлах



КРЕАТИВ

SuperStep

ЗАДАЧА

Снять для имиджевый бодрый ролик, в духе их яркого и энергичного характера бренда.

SuperStep — это про молодость (и это не про возраст), про сникеры, адреналин, творчество и свободу. Все это есть в ролике

РЕЗУЛЬТАТЫ

8 875 972

Performance

17 433

PR

66 386

VK

10 303

YouTube

SuperStep



КРЕАТИВ

Nike Drama Kings

e-promo group



ЗАДАЧА

Сняли рекламу для NIKE SB, которую у нас не заказывали, но и не попросили удалить

РЕШЕНИЕ

Позвали скейтеров, снимали на хэндикам, сканировали, печатали, вырезали, монтировали и сделали DRAMA KINGS

РЕЗУЛЬТАТ

Показали Nike, им понравилось, и работа попала Unplugged, B-sides

КРЕАТИВ

Раф-раф

e-promo group

ЗАДАЧА

Придумали новогоднюю благотворительную акцию для цифрового страхования «Пульс» про собачек

РЕШЕНИЕ

Сняли ролик от лица обретающей семью дворняги и добавили в ассортимент кофеен спецал «Раф-раф» в крутом стакане

РЕЗУЛЬТАТ

Увеличили объем заказов до 20 000 в месяц, снизив ДРР с 17% до 8%.



КРЕАТИВ

Делимобиль: станция незамерзания

ЗАДАЧА

Поддерживающая рождественская акция Делимобиля

РЕШЕНИЕ

В приложении — QR код. В кофейнях — бесплатный кофе и добрые стаканчики

РЕЗУЛЬТАТ

10 городов, 50 кофеен, куча упоминаний



КРЕАТИВ

Золотая Хохлома. Отражение

e-promo group

ЗАДАЧА

Раскрыть историю фестиваля, чтобы город Семёнов почувствовал, что традиции могут идти в ногу с современностью. Привлечь молодёжь и навести порядок в хаотичном стиле события, делая его одновременно модным и организованным

РЕШЕНИЕ

Отражение — главный символ. Мы объединили традиции и будущее, превратив хохломскую роспись в пиксель-арт, немного обновили кириллицу в логотипе, сохранив её исторический дух. Перенесли стиль на всё: от тарелок до скейтбордов, чтобы показать — хохлома может быть везде, даже на доске

РЕЗУЛЬТАТ

На фестиваль пришли более 30 тысяч человек — вдвое больше, чем в прошлом году. Молодёжь увидела в традициях новый стиль, а Семёнов получил награду за лучшее событийное мероприятие в народных промыслах

КРЕАТИВ

ПЕРМЬ300

ЗАДАЧА

Сделать запоминающийся лого, который будет работать как самостоятельный объект дизайна и легко впишется в айдентику "ПЕРМЬ300". Показать уникальность события минимальными средствами

РЕШЕНИЕ

Идея циферблата электронных часов.

НО:ООЛЬ ЧАСОВ, НО:ООЛЬ МИНУТ,
НО:ООЧЬ ГОРОДА

РЕЗУЛЬТАТ

Классный Пермский логотип

НО:ООЧЬ
ГОРОДА

Sitronics. Коллекция вкусовых путешествий



ЗАДАЧА

Сделать новогодний подарок для партнеров Sitronics, который не затеряется на полке, а сразу напомнит, кто тут лидер в IT и космосе



РЕШЕНИЕ

Собрали набор из трёх баночек чая, где каждый — это регион России, как будто «снятый» со спутника Sitronics. На баночках — рельеф местности, космическая инфографика и координаты. Всё упаковали в серебристую коробку — чтобы и хай-тек, и Новый год



РЕЗУЛЬТАТ

Эффектный подарок, который выглядит как приборная панель с орбиты и передаёт масштаб Sitronics, где IT не знает границ, а технологии на связи хоть с Алтаем, хоть с Кавказом



#кейсы

Диджитал



ДИДЖИТАЛ

Пульс Жизни: новый продукт на рынке

ЗАДАЧА

Повысить узнаваемость нового страхового продукта и количество регистраций и авторизаций новых пользователей

ПОДХОД

Запуск омниканальной рекламной кампании и благотворительной акции в партнерстве с кофейнями и блогерами

РЕЗУЛЬТАТЫ

17 млн

Просмотров видеофлайта к концу 2023 года

+107%

Прирост количества визитов на сайт

7,4 млн

Уникальных пользователей охватил благотворительная акция

+50%

Рост количества продуктовых запросов в Яндексе



ДИДЖИТАЛ

MacCoffee: креативные интеграции с блогерами

ЗАДАЧА

- увеличить узнаваемость рекламируемого продукта на рынке
- повысить лояльность аудитории к продукту
- охватить не менее 12 млн пользователей за период кампании

РЕЗУЛЬТАТЫ

40 006 353

Показов

3,36%

ER

0,005%

CTR

0,41 руб.**

CPU (средний CPU по кампании оптимизирован на 56,8% относительно прогноза)

27

Задействовано инфлюенсеров

27 533 300*

Общее число подписчиков задействованных инфлюенсеров

ПОДХОД

Мы разработали три концепции, основанные на исследовании категории и целевой аудитории, а также на формировании правильных креативных посылов.

В сценарии видеороликов мы интегрировали элементы позиционирования и ассоциации с продуктом, связав их с разработанными концепциями.



ДИДЖИТАЛ

OneTwoTrip: x3 бронирований отелей

e-promo group

ЗАДАЧА

Получить максимальное количество неотмененных бронирований с сохранением целевого CPS, выдержать целевой ROI

РЕЗУЛЬТАТЫ

x3,3

Подтвержденных бронирований в CRM

x3,4

Подтвержденный доход в CRM

+8%

CPS

x11

Увеличили число конверсий по итогам кампании

Читать на Sostav



Приложение «Росштрафы»: x2 платящих клиентов в месяц

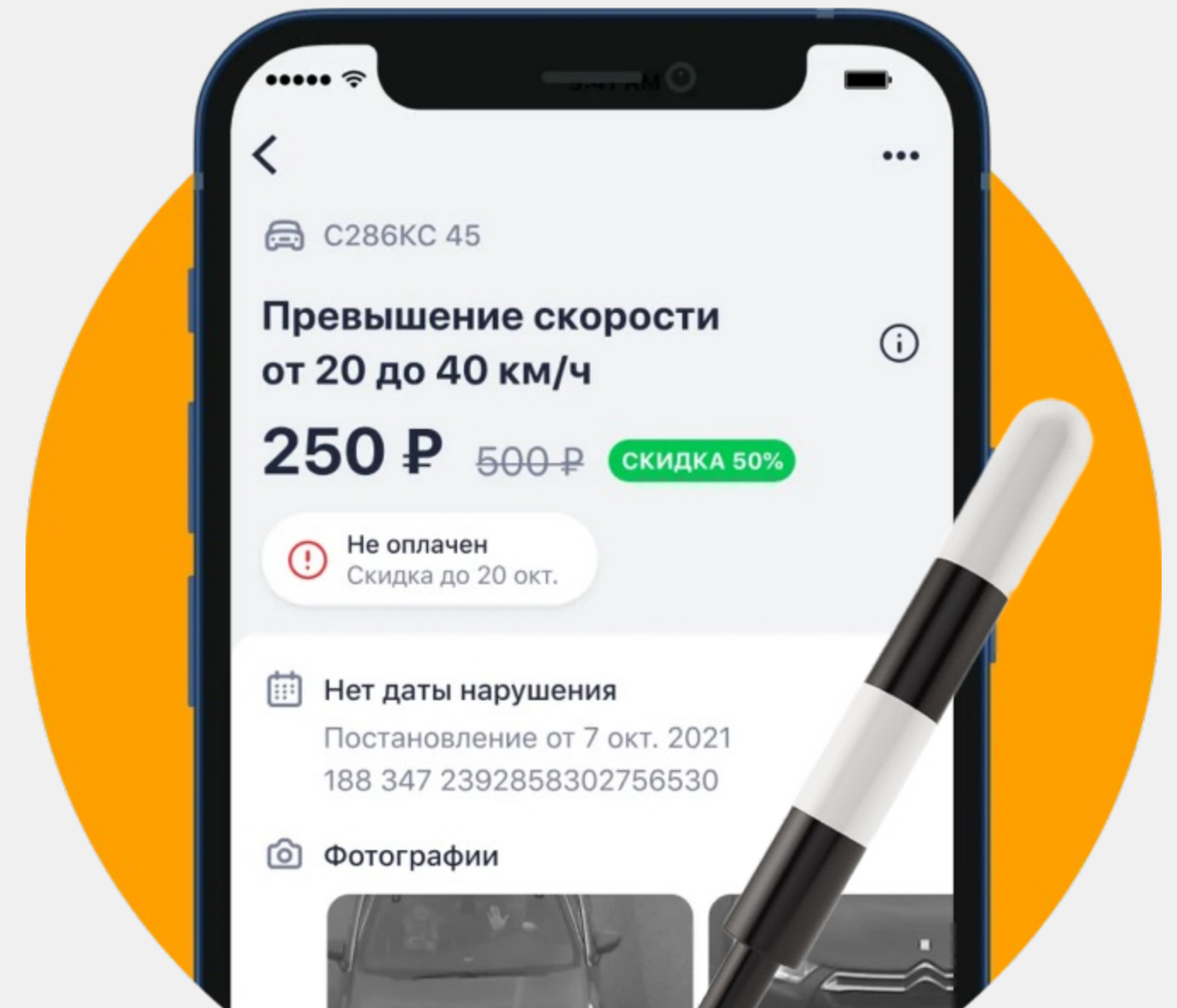
ЗАДАЧА

- получение ежемесячного объёма инсталлов: задача заключалась в достижении стабильного ежемесячного объёма новых установок в определённом диапазоне по количеству с заданным CPI
- соблюдение среднего значения САС: команда должна была поддерживать средний показатель САС, не превышающий установленный лимит по итогам месяца
- увеличение количества платящих пользователей

РЕЗУЛЬТАТЫ

В течение полугода выдерживали среднее значение САС в рамках целевого значения, обеспечивающего прибыльность платного трафика для клиента, при этом удерживая CR на одном уровне и не допуская просадок по нему

Читать на Sostav.ru



ДИДЖИТАЛ

METRO на OZON

e-promo group

ЗАДАЧА

Выйти на маркетплейс с собственными СТМ, выйти в новые категории, расширить географию доставки товаров, увеличить продажи

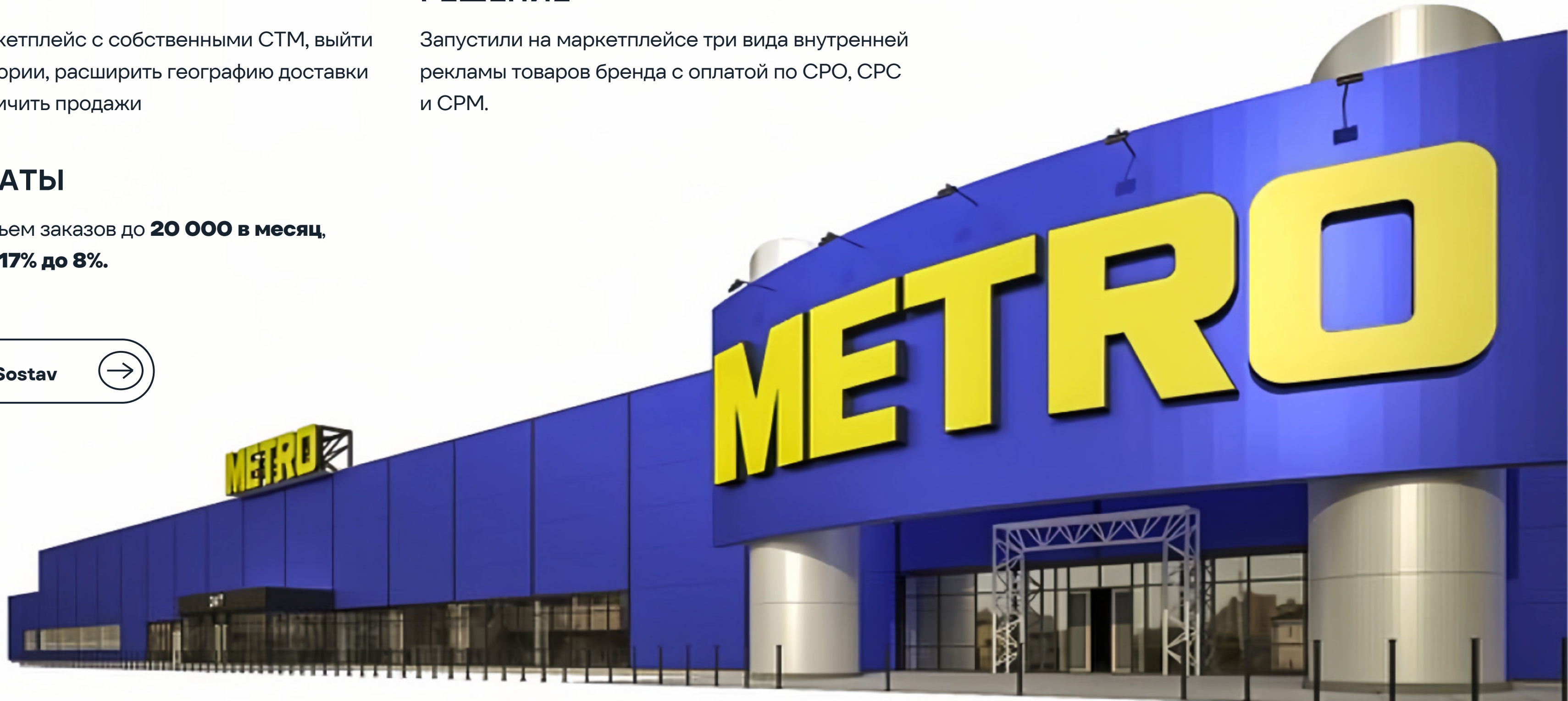
РЕШЕНИЕ

Запустили на маркетплейсе три вида внутренней рекламы товаров бренда с оплатой по CPO, CPC и CPM.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Увеличили объем заказов до **20 000 в месяц**, снизив ДРР с **17% до 8%**.

Читать на Sostav





#кейсы

Разработка



HAZZYS

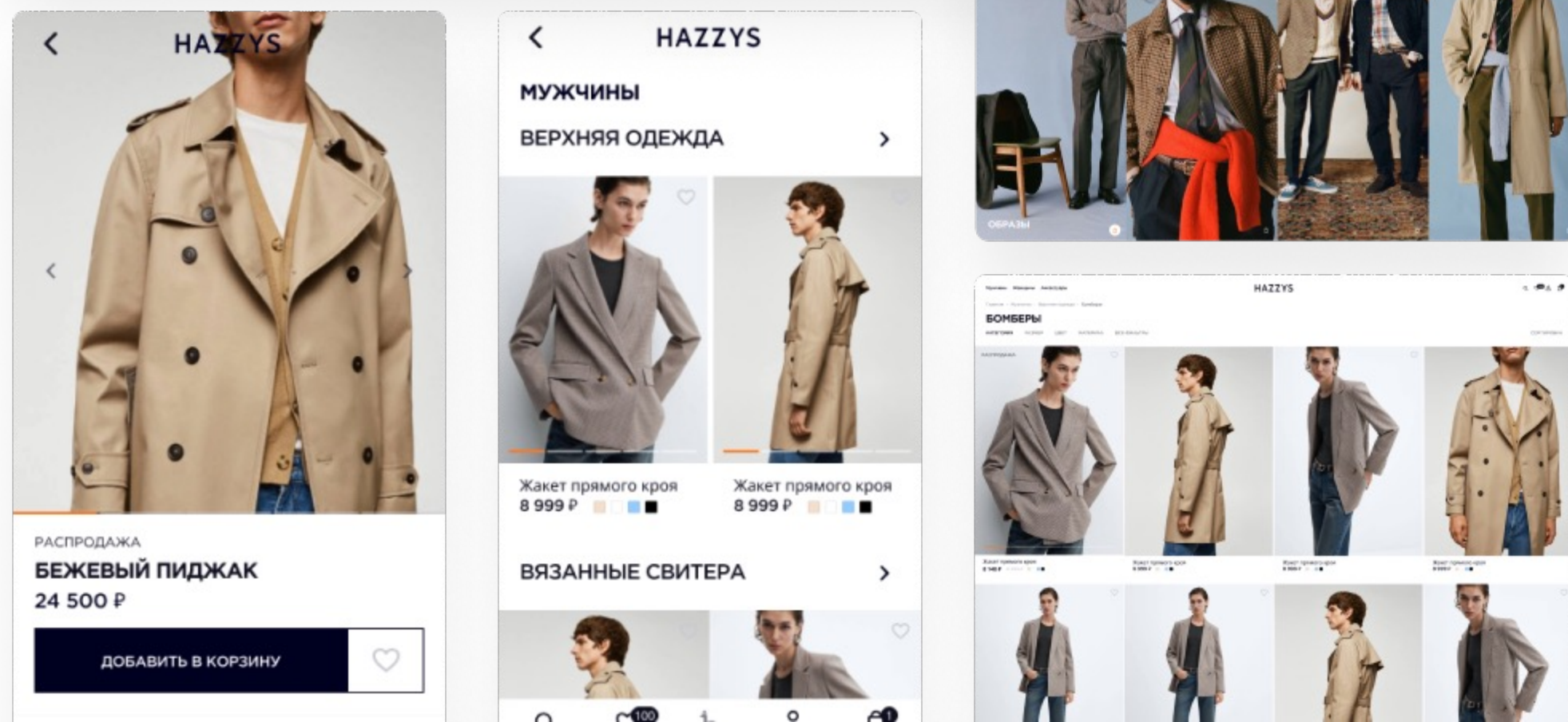
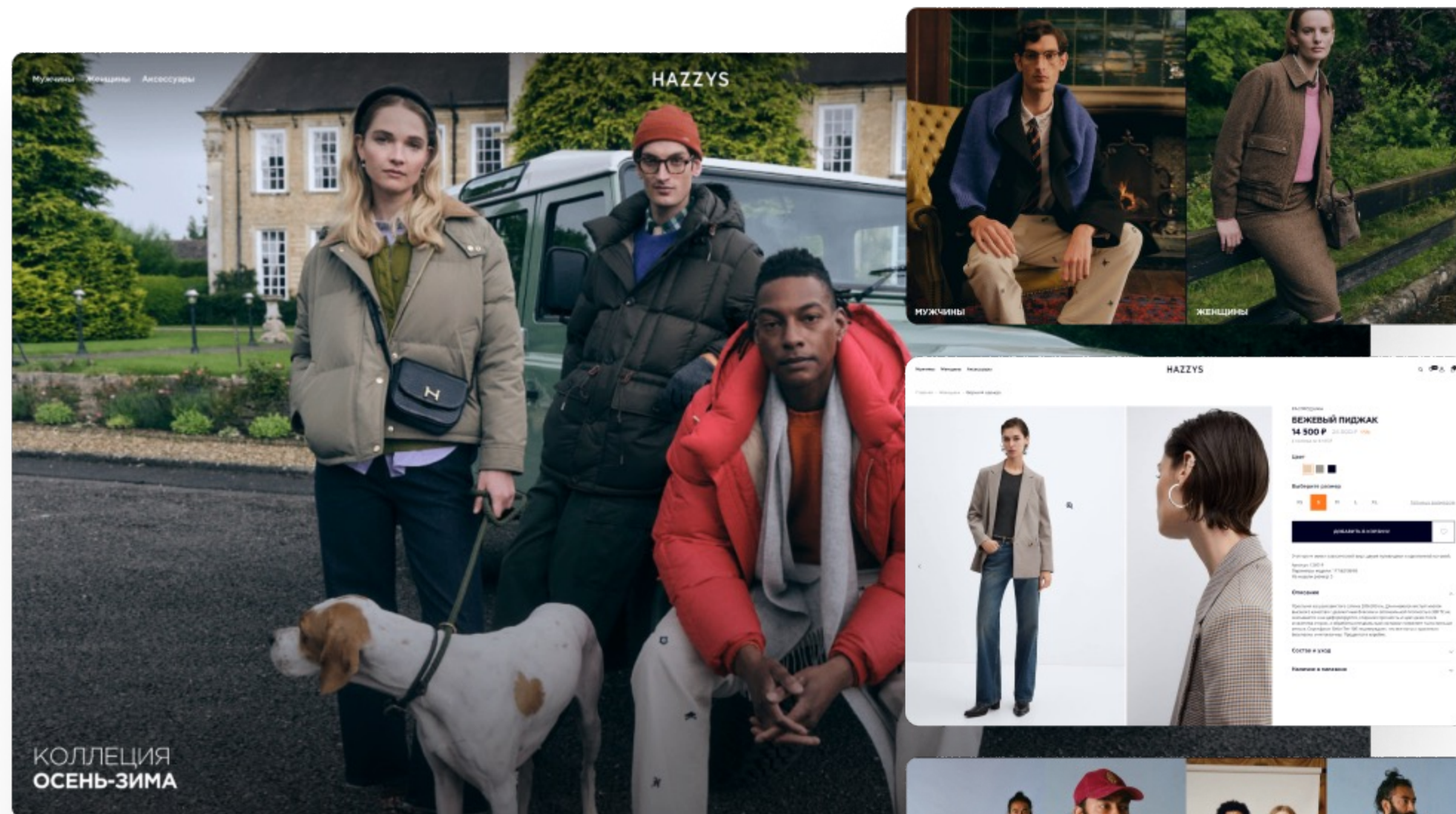
Интернет-магазин HAZZYS

Задача: разработка интернет-магазина с нуля для международного бренда мужской и женской одежды, с учетом специфики e-commerce в России

Решение: UX/UI / Разработка / Интеграции с внешними системами / Тестирование и запуск

Реализация:

- разработаны 2 варианта дизайн-макетов (в двух разрешениях) с учетом тенденций отрасли и пожеланий заказчика
- выполнена адаптивная верстка
- интегрировали фильтры по материалам, размерам и цветам.
- на сайте появился раздел «Коллекции» —lookbook с готовыми образами и переходом в карточки товаров.
- реализованы интеграции с внешними системами: СДЭК, Voxberry, 1С, Эквайринг Альфа-Банк, Devino Telecom





Техническая поддержка интернет- магазина SYNERGETIC

Задача: модернизировать сайт, обновить функционал, интегрировать с системами аналитики

Решение: проектирование / UX/UI / разработка / интеграция / развитие / поддержка по SLA

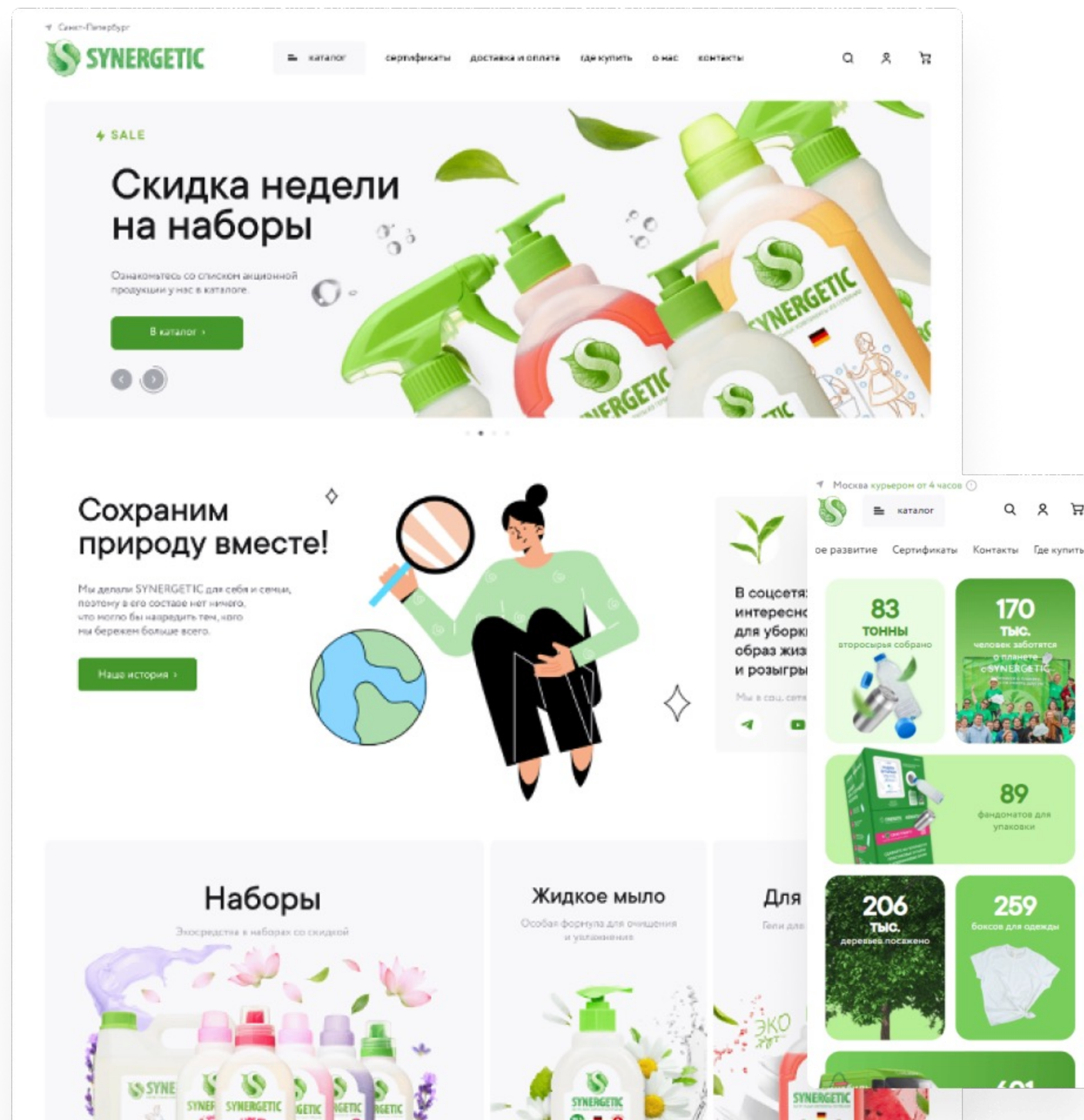
Результат:

Техническая поддержка интернет-магазина бренда SYNERGETIC (synergetic.ru), включая дизайн, frontend — и backend — разработку, системное администрирование, тестирование.

доработки и внедрение дополнительного функционала: добавили 2 новых раздела, интерактивную карту по городам России, интеграцию с сервисом оплаты частями (ранее разработка сайта осуществлялась силами другой компании).

Технологический стек: Битрикс + JavaScript, интеграции с MindBox, 1C, B2CPL, DaData и др.

Количество пользователей увеличилось: >125 000 в месяц

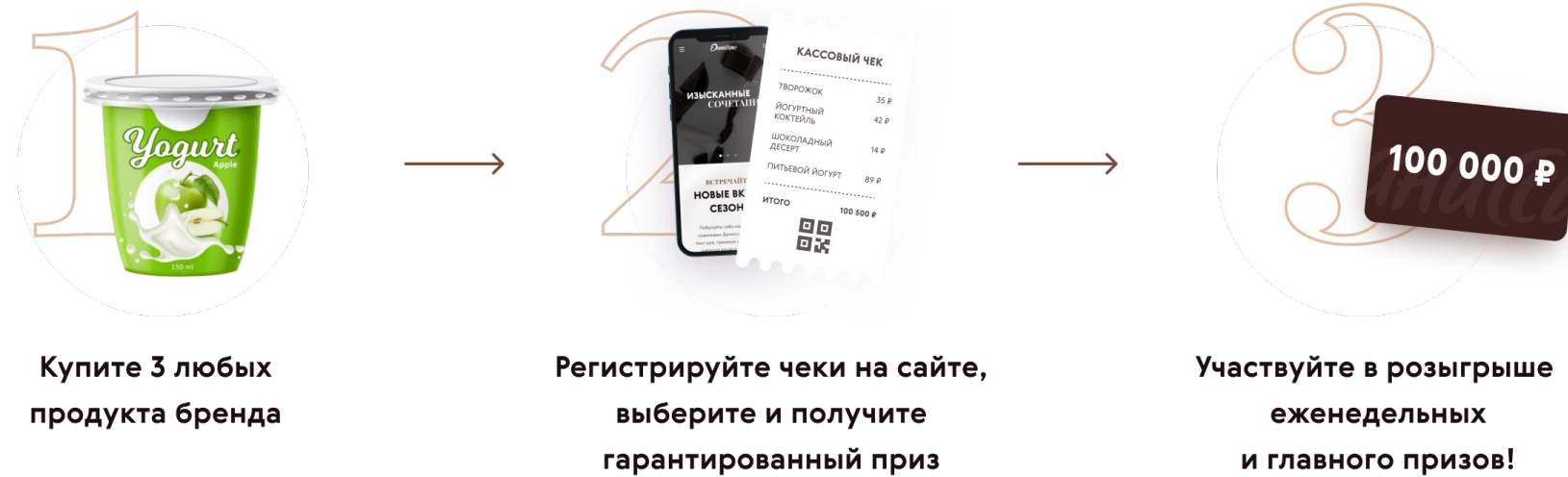


Чековый сервис

Задачи:

оперативно запустить чековые промо с призами за покупки, моментально распознавать чеки, определять в них наличие нужного продукта, формировать омниканальную базу данных в обход посредников и сторонних площадок.

Механика:



Результаты:

1. Рост продаж в офлайн/онлайн, рост лояльности и LTV
2. Скорость автоматической обработки чека и проверка на подлинность за пару секунд
3. Сбор контактных данных покупателя
4. Гарантию реально осуществленной покупки и полную статистику по ней
5. Возможность хранить, анализировать и использовать данные для дальнейшей работы



Статус–онлайн. Кабинет акционера

Проектирование / UX/UI / Разработка / Интеграция /
Развитие / Поддержка по SLA

Реализация:

Личный кабинет держателя акций,
Проведение голосований акционеров
онлайн,

Системы уведомления акционеров
о собраниях, голосованиях и начислении
дивидендов,

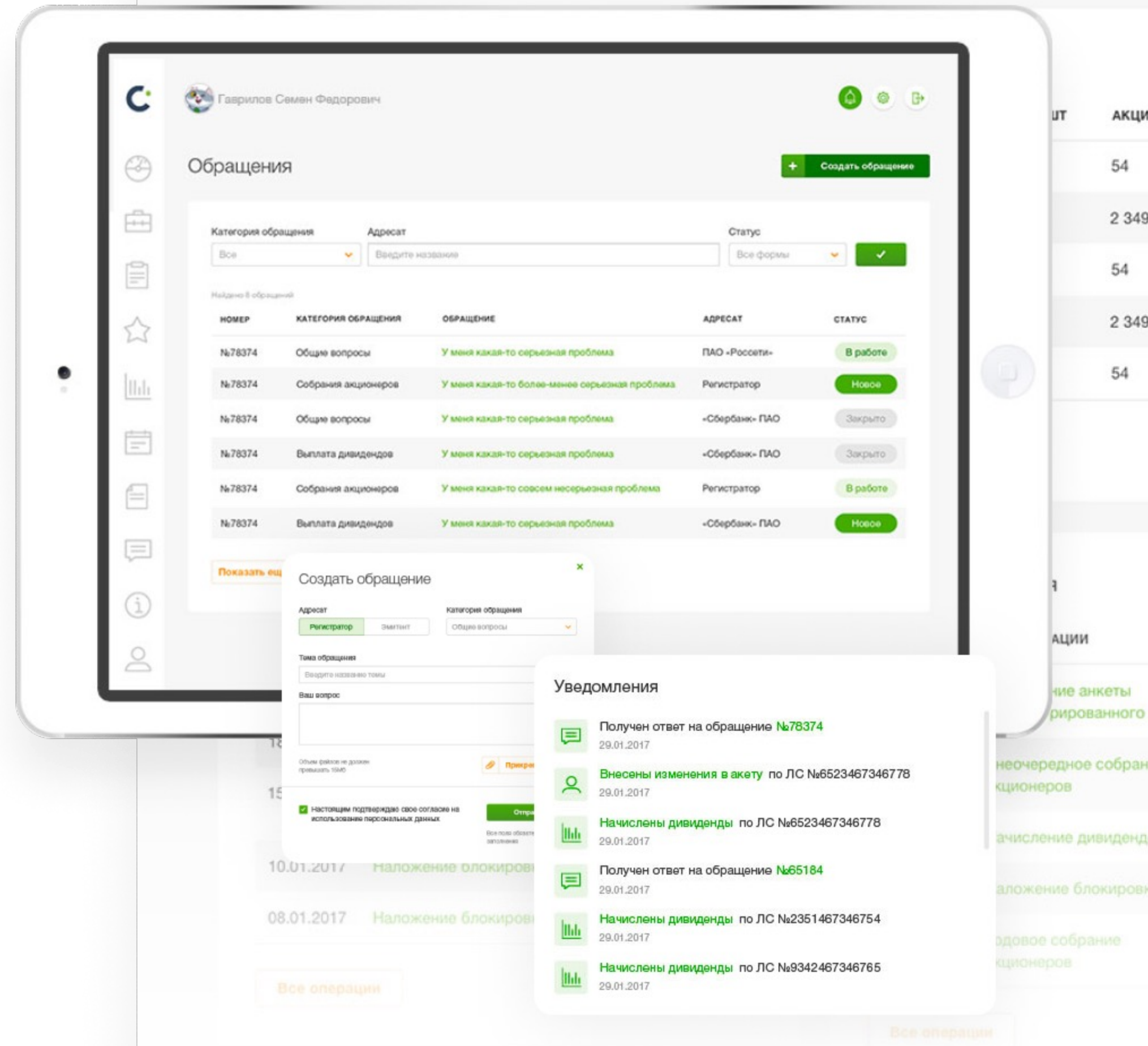
Информация о портфеле ценных бумаг,
Обеспечение кибербезопасности

Период разработки до запуска: 12 месяцев

12 внешних интеграций, включая интеграцию с СББОЛ.

В 2018 году СберБанк и Россети провели собрания акционеров на
данной системе.

Рабочий стол



КОНТАКТЫ

Как с нами связаться

Новый бизнес

hello@e-promo.group

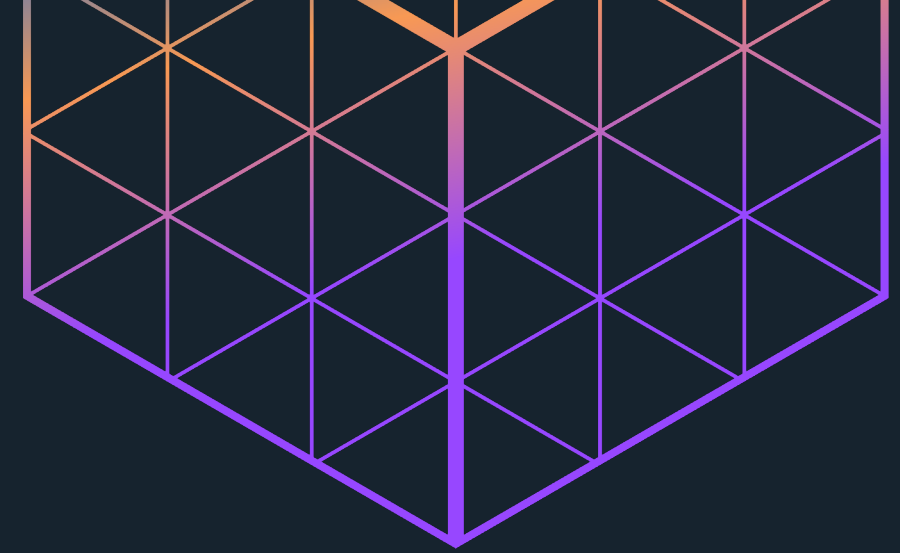
HR-департамент

hr@e-promo.group

PR-департамент

pr@e-promo.group

www.epromogroup.com



e-promo group

